

RAPORT DE EVALUARE

a impactului achizitiei publice de servicii de publicitate pentru proiectul " Incursiune in istorie pe Drumul Vinului din judetul Prahova"

Comuna Valea Calugareasca, cu sediul in jud.Prahova, com.Valea Calugareasca, Sos.Nationala, nr.204, cod fiscal 2845400, telefon 0244/235444, fax 0244/235444, e-mail secretariat@primariavaleacalugareasca.ro, pagina de Internet www.primariavaleacalugareasca.ro, a atribuit, ca urmare a derularii procedurii de licitatie deschisa, contractul nr. 8914 din data de 31.08.2011 de prestare a urmatoarelor servicii: **Servicii de publicitate aferente proiectului " Incursiune in istorie pe Drumul Vinului din judetul Prahova"**, cod.CPV 79341400,22462000, 79342200, catre SC Editura Prahova SA, cu sediul in Ploiesti, judetul Prahova, str. Democratiei, nr. 28A, cod fiscal R 1357649, telefon 0244/515691, fax 0244/407399.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost urmatoarele:

- elaborare de material de promovare si informare (afise, pixuri, block notesuri, brosure promotionale, pliante, album monographic, fluturasi, calendar evenimente cultural, DVD-uri);
- realizat film documentar, spot TV, difuzare spot, difuzare anunturi publicitate.

Pretul pentru serviciile prestate a fost de: .825455,60 lei, incl.TVA.

Obiectivul urmarit pentru prestarea serviciilor de publicitate in media a fost acela de: Promovarea specificului vitivinicol al judetului Prahova, a cadrului natural de valoare si a patrimoniului istoric si cultural specific localitatilor de pe itinerariul tematic " Drumul vinului, sporirea gradului de vizibilitate si de atractivitate al acestora in randul turistilor.

Urmare a prestarii serviciilor de publicitate in media, obiectivul urmarit a fost atins in proportie de 100%.

Modalitatea de calcul a proportiei in care a fost atins obiectivul este: completarea de chestionare, de catre 500 de turisti.

Sursele de verificare a veridicitatii si corectitudinii acestei modalitati de calcul sunt urmatoarele:

- elaborarea planului de marketing.

Impactul preconizat al utilizarii serviciilor a fost de – sporirea cu 15% a numarului turistilor.

Impactul obtinut in urma utilizarii serviciilor este sporirea cu 15% a numarului turistilor.

Indicatorii de masurare a impactului sunt chestionare completate in etapa de evaluare de catre 500 turisti.

Sursele de verificare care au stat la baza evaluarii impactului sunt. chestionare completate in etapa de evaluare de catre 500 turisti.

Prezentul raport de evaluare a impactului poate fi descarcat de pe pagina de Internet proprie www.primariavaleacalugareasca.ro si din sistemul informatic de utilitate publica, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

*) Se furnizeaza adresa completa a paginii de Internet proprii, adica cea care conduce exact la locul in care se gasesc informatiile.

Primar,
Vasilică Neacsu



Achizitii-investitii,
Daniela Andrei